



Когда игрок уже втянут в игровой процесс, добился в нем определенных результатов, то он с большой охотой приглашает в приложение новых пользователей, чтобы похвастаться. На начальных уровнях любая социальная игра старается дать игроку возможность быстрого развития, достижения результатов. Если новый пользователь уже заинтересован, и у него возникло желание догнать или обогнать кого-то из друзей, он готов заплатить за то, чтобы ускорить свое развитие.

В этом случае включаются жизненные принципы: игрок будет стремиться показать другу, что он может достичь тех же результатов, но за более короткое время.

Вы никогда не задумывались о том, почему платные товары доступны для любого уровня? Конечно, этому есть много причин, но одна из них – это стремление самоактуализироваться, возникающее уже на первых уровнях.

Статистика показывает, что большинство пользователей социальных сетей относятся положительно к системе монетизации игр, ведь всегда есть условная возможность развиваться, не вкладывая денег.